



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

PROMOTOR:

NATURPODA Y MEDIO AMBIENTE S.L.

ÍNDICE

1. Objeto y alcance.....	3
2. Prioridades, Impacto y aspectos relacionados para la definición de los planes de acción en materia de ODS dentro de NATURPODA	3
3. Política y Estrategia de Sostenibilidad.....	4
4. Asignación de recursos y responsabilidades. Formación en materia de sostenibilidad.....	7
5. Plan de Acción. Objetivos e indicadores. Metas ODS.....	9
6. Conclusiones y enfoque de Gestión	10

1. Objeto y alcance

La presente memoria tiene como finalidad realizar la memoria voluntaria para ponerlo a disposición de las partes interesadas y los Grupos de Interés de NATURPODA Y MEDIO AMBIENTE S.L. (en adelante NATURPODA) dentro de su política y estrategia de sostenibilidad y alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El alcance de la estrategia definida en materia de sostenibilidad abarca las actividades de **ELABORACIÓN DE TRABAJOS FORESTALES Y DE JARDINERÍA, DESMONTES Y TRANSPORTE DE LOS RESTOS HASTA SU VALORIZACIÓN ENERGÉTICA Y FABRICACIÓN DE CARBÓN VEGETAL.**

NATURPODA se ha comprometido a realizar la revisión de dicha estrategia de manera periódica al menos anualmente para evaluar los progresos en los planes de acción y tomar aquellas decisiones pertinentes, cambios de planificación, asignaciones de recursos y/o responsabilidades necesarias para mantener el rumbo.

2. Prioridades, Impacto y aspectos relacionados para la definición de los planes de acción en materia de ODS dentro de NATURPODA

En NATURPODA se han definido una serie de prioridades para la definición de la estrategia de la empresa, teniendo en cuenta las variables que más afectan a la empresa como son:

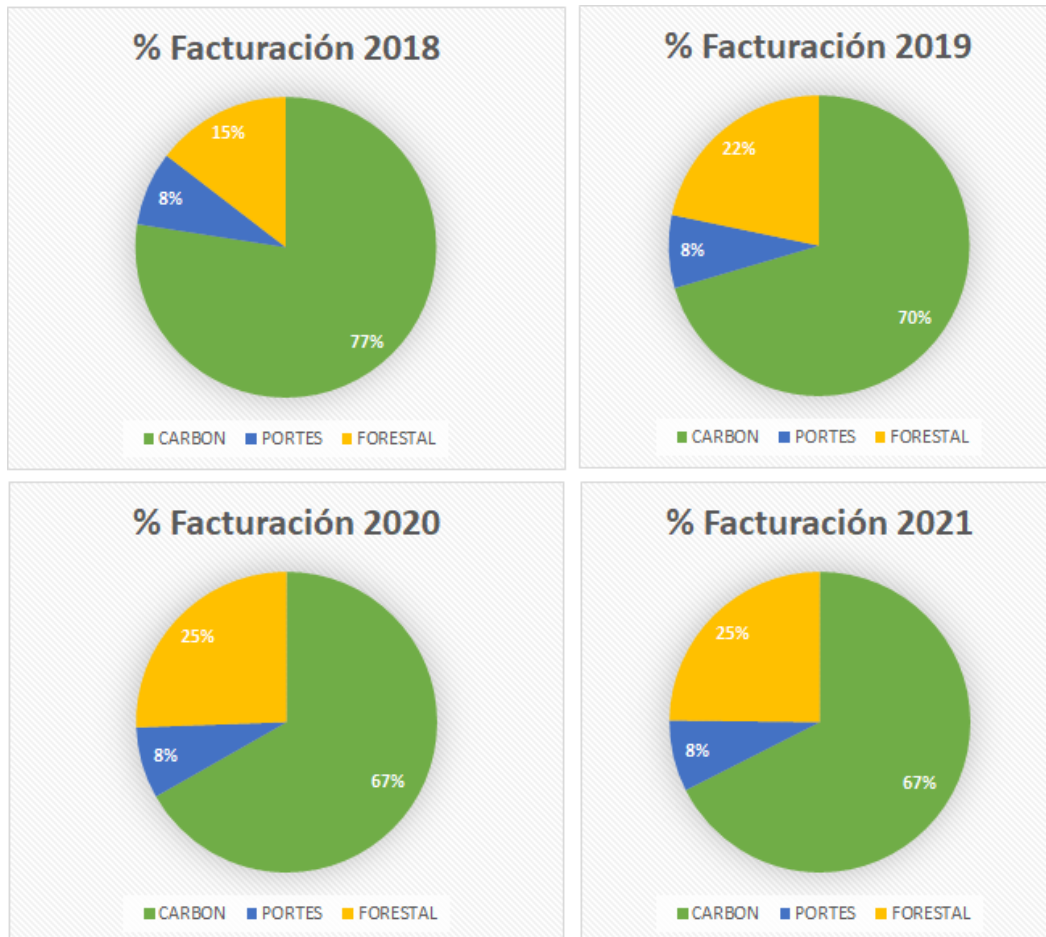
- **Su equipo humano**
- **La realidad económico y social que rodea su entorno**
- **La opinión de las partes interesadas como clientes y administraciones**
- **Las tendencias en empresas de la competencia.**

Esto ha proporcionado un espacio de trabajo y desarrollo que ha desembocado en 5 ejes de actuación, los cuales se han definido a través de los resultados del análisis de la cadena de valor de la empresa.

Estos ejes o áreas de impacto para la empresa son:

- **EJE ÉTICO**
- **PLANETA**
- **PERSONAS**
- **PRODUCTO**
- **COMUNIDAD/SOCIEDAD**

Otro aspecto a tener en cuenta para la definición de un plan de acción respecto de los ODS ha sido el peso económico de las actividades desarrolladas por la empresa, en la que según la evolución al largo de los últimos tres años ha mantenido una regularidad dentro de su economía tal y como se puede ver en los siguientes gráficos.



3. Política y Estrategia de Sostenibilidad

Como pilar de la estrategia de sostenibilidad de NATURPODA y en el que se definen los preceptos de la misma se ha desarrollado la Política de Sostenibilidad:

La Gerencia de NATURPODA Y MEDIOAMBIENTE S.L. como responsable final de la gestión de la organización, dentro del marco de sus atribuciones, e inspirado en los principios y valores de la sostenibilidad, la protección del medio ambiente, la economía verde y circular, establece esta política para garantizar que todas sus actividades englobadas dentro del alcance de:

ELABORACIÓN DE TRABAJOS FORESTALES Y DE JARDINERÍA, DESMONTES Y TRANSPORTE DE LOS RESTOS HASTA SU VALORIZACIÓN ENERGÉTICA Y FABRICACIÓN DE CARBÓN VEGETAL

Se desarrollan bajo los siguientes compromisos:

- Conocer, cumplir y respetar la legislación vigente aplicable, los derechos humanos y otros requisitos a los que nos sometemos de manera voluntaria.
- Tener en cuenta las expectativas y necesidades de nuestras partes interesadas y grupos de interés a la hora de tomar decisiones estratégicas para nuestra empresa.
- Mejorar continuamente nuestros procesos para ser eficientes y sostenibles en el tiempo, perdurando, por tanto, la contribución de NATURPODA en la sociedad.
- Fomentar la sensibilización ambiental, la seguridad y salud en el trabajo, así como la sostenibilidad en todos los socios, clientes, empleados y cualquier otra parte que trabaje en nuestro nombre.
- Desarrollar nuestra actividad protegiendo el medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación y protección del Medio Ambiente, además de contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad.
- Adoptar las soluciones para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para conseguirlo establecemos mecanismos de identificación, evaluación y seguimiento desde una perspectiva global mediante herramientas de obtención y análisis de datos necesarios para tomar las decisiones oportunas para conseguir la mejora continua y el desempeño como empresa sostenible; siendo el marco de referencia para establecer los objetivos y metas como empresa comprometida con los ODS, a través de la integración y reporte de los mismos para la toma de decisiones de nuestra empresa.

Para ello, y siendo consciente de que estos compromisos sólo pueden alcanzarse con la participación y el esfuerzo de todos, contamos con el mejor equipo humano, para conseguir la mayor seguridad, calidad y garantía de todos nuestros productos y servicios, dejando huella positiva en el lugar donde operamos y contribuyendo a la sostenibilidad y desarrollo de la comunidad.

La gerencia de NATURPODA se compromete de igual manera, a que esta Política sea difundida y comunicada, implantada y mantenida al día en todos los departamentos de la empresa, por lo que dicha política está expuesta a disposición de todas las

partes interesadas, siendo consciente de que sólo puede alcanzarse el objetivo marcado con la participación y el esfuerzo de todos sus miembros.

Mientras que se puede definir su estrategia de sostenibilidad como el resultado de la profundización y desarrollo de la filosofía del desarrollo sostenible y sustentable dentro de la actividad de NATURPODA Y MEDIOAMBIENTE S.L. en sus actividades de fabricación y venta de carbón vegetal, realización de trabajos forestales y la realización de operaciones de transporte; llegando a la definición de una **estrategia optimista, de crecimiento empresarial y de tres ejes estratégicos transversales para la empresa, sobre los cuales se asientan los planes de acción definidos para cumplir con el alineamiento con los ODS.**

Esta estrategia definida tiene un horizonte temporal de 3 años, hasta diciembre de 2024.



Tanto la política como la estrategia de sostenibilidad está definida por la Alta Dirección de la empresa centrándose en los principios del modelo de gestión basado en los ODS y en base a las conclusiones del análisis de contexto y materialidad realizados como parte de la reflexión y definición estratégica de la empresa.

4. Asignación de recursos y responsabilidades. Formación en materia de sostenibilidad

NATURPODA destina una serie tanto de recursos humanos como de recursos materiales destinados para la consecución del plan de acción.

Estos recursos se destinan dentro de diferentes ámbitos:

- Recursos humanos propios, los cuales son los pertenecientes al gasto de personal dedicado al seguimiento de los planes de acción establecidos.
- Recursos económicos dentro de los diferentes objetivos planteados entre los que se desglosan:
 - o Costes de colaboradores externos para la consecución de los objetivos
 - o Costes en materia de Prevención de Riesgos Laborales destinados al mantenimiento del concierto de los servicios tanto con SPA como con Mutua de accidentes.
 - o Costes de certificación de los proyectos forestales sostenibles y certificación de ODS
 - o Costes de representación dentro de las actividades con partes interesadas y grupos de interés.
 - o Costes internos de cálculo de huella de carbono.

En la siguiente tabla se muestra un resumen de los recursos dispuestos por cada uno de los objetivos incluidos dentro del plan de acción:

OBJETIVO	COSTES INTERNOS	COSTES EXTERNOS	TOTAL INVERSIÓN
1	1.200 €	6.000 €	7.200 €
2	600 €	11.000 €	11.600 €
3	3.000 €	3.000 €	6.000 €

Por lo tanto, el total de la inversión que NATURPODA aborda para conseguir su alineamiento de la estrategia de la empresa con los ODS es de **24.800 €**

Para realizar el seguimiento, poder realizar las acciones planteadas y lograr los objetivos se han definido una serie de responsabilidades dentro de NATURPODA para hacer frente a dichos planes de acción. Estas responsabilidades emanan del organigrama de la empresa.

Estas se resumen en:

- Gerente. -
 - o Asegurarse de la disponibilidad de recursos tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos.
 - o Realizar las reuniones de coordinación pertinentes con los grupos de interés para lograr el desempeño de los planes de acción definidos.
 - o Realizar la revisión de tanto la Política como la Estrategia de sostenibilidad
- Mandos intermedios. -
 - o Seguir las directrices de dirección en materia de sostenibilidad
 - o Realizar el seguimiento de los indicadores de cumplimiento de los objetivos planteados.
- Resto de personal. -
 - o Participar en la elaboración de la Política de Sostenibilidad de la empresa y ayudar en el cumplimiento de los objetivos.

Dentro de todo este proceso ha habido que realizar una labor de sensibilización en materia de sostenibilidad, en materia de definición de objetivos. Como consecuencia de esto se ha llevado a cabo un pequeño itinerario formativo para gerencia y mandos intermedios encaminado a conocer más profundamente el modelo de los ODS y los conceptos de economía verde y circular en el que se introduce la empresa para lograr la sostenibilidad y sustentabilidad de su desarrollo como empresa.

A continuación, se enumeran algunos de los conceptos transmitidos dentro de las acciones formativas llevadas a cabo.

- Conceptos básicos de economía verde y circular.
- Estrategia básica de empresa
- ¿Qué son los ODS? Marco para su entendimiento y aplicación en la empresa.
- Modelo de alineamiento de la estrategia de la empresa con los ODS. Modelo certificable de AENOR.

Esto ha sido lo desarrollado durante este año, pero para el año 2022 se plantean una serie de acciones formativas como complemento al plan de acción:

- Formación en Gestión Forestal Sostenible y cadena de custodia en FSC.
- Formación en materia de Prevención de Riesgos Laborales.
- Formación en materia de Huella de Carbono

5. Plan de Acción. Objetivos e indicadores. Metas ODS

Como consecuencia de todas las actuaciones realizadas se ha definido un plan de acción a 2 años vista para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible dentro de la estructura empresarial de Naturpoda.

En la siguiente tabla se muestran los Objetivos, la fecha de consecución y las metas u objetivos de los ODS con la que se alinean, además de los indicadores formulados para su seguimiento

OBJETIVO	FECHA	METAS ODS	INDICADORES
Mantener los niveles de seguridad y protección de los trabajadores mediante el desarrollo de una actividad segura y ejemplar en materia de Prevención de Riesgos Laborales con mantenimiento de los niveles de siniestralidad de la empresa al menos 25 puntos por debajo del índice sectorial identificado.	31/12/2023	Meta 8.4 Meta 8.8	% de cumplimiento del Objetivo respecto de la planificación establecida Disminución del índice de incidencia de accidentes en comparación con los índices del sector
Participar en al menos 1 proyecto de certificación forestal sostenible, tanto en certificación de superficie como en certificación de cadena de custodia para lograr un abastecimiento sostenible	31/12/2022	ODS 13 Metas 15.1 Meta 15.2	% de cumplimiento del Objetivo respecto de la planificación establecida % de inversión realizada en el proyecto
Reducir la huella de carbono del proceso productivo principal de la empresa en alcance 1+2 de al menos en un 10%	31/12/2024	Meta 12.1 ODS 13	% de cumplimiento del Objetivo respecto de la planificación establecida % de reducción de Huella de Carbono
FORMACION	N.º de horas de formación en materia de desarrollo sostenible		
EJE ECONÓMICO	% de desviación de gastos derivados de cumplimiento de ODS		

Además, se han formulado dos objetivos transversales asociados a procesos de formación y control económico que acompañan el seguimiento del plan de acción establecido.

6. Conclusiones y enfoque de Gestión

Una vez que desde NATURPODA hemos comenzado la andadura del camino de la sostenibilidad y dadas los condicionantes tanto de nuestra actividad como de aspectos como el sector en el que trabajamos, la ubicación de nuestra actividad, las condiciones del mercado y el tamaño tan pequeño de nuestra empresa obtenemos las siguientes conclusiones:

- La mejor manera de alinearse con los ODS es adoptar una filosofía de trabajo que permita conservar los recursos de los que nos nutrimos como empresa, así de esa manera conseguiremos mantener el equilibrio entre sostenibilidad y sustentabilidad.
- Este camino es un camino de largo recorrido, en el que debemos de realizar una importante labor de divulgación ante nuestros grupos de interés y partes interesadas.
- A pesar de que supone un esfuerzo económico el afrontar la consecución de los planes de acción establecidos para el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados, y el tener que dedicar una partida presupuestaria a ello, creemos que el retorno de dicha inversión a medio plazo puede ser positivo para el crecimiento de NATURPODA.
- Una de las tareas pendientes dentro de esta tarea es el de involucrar de una manera más intensa al personal de la empresa, para de esta manera poder remar todos al unísono en un proyecto tan bonito e ilusionante como el que se nos presenta delante.
- Que NATURPODA pueda ser referente dentro de un sector ciertamente denostado como es el del carbón vegetal, y poder verlo como una empresa que respeta el medio ambiente, adopta un proceso de modernización de su filosofía como empresa es el mayor orgullo como promotores de esta idea.

Estamos impacientes por empezar a cumplir las metas diseñadas y demostrar dicho comportamiento sostenible para una empresa que fabrica del orden de 3.000 toneladas de carbón vegetal y gestiona unas 15.000 toneladas de biomasa.

Para ello enfocamos nuestra gestión en:

- Dentro del enfoque de gestión del ODS 8, Naturpoda enfoca su gestión en:
 - o Velar por el cumplimiento legislativo en materia laboral
 - o Estableciendo acciones de promoción de igualdad y mejora del clima laboral en la empresa mediante acciones de conciliación laboral y mejora de la capacitación en sostenibilidad del personal.

- Dentro del enfoque de gestión del ODS 12, Naturpoda enfoca su gestión en:
 - o Aprovechar al 100% los aprovisionamientos agrícolas y forestales de proximidad con una trazabilidad garantizada.
 - o Estableciendo acciones de visualización del producto del carbón vegetal como un producto sostenible que aporta valor a la sociedad y sirve como agente de valorización de residuos.

- Dentro del enfoque de gestión del ODS 13, Naturpoda enfoca su gestión para:
 - o Participar en acciones sectoriales para la reducción de emisiones en el proceso productivo.
 - o Estableciendo acciones de reducción de su huella de carbono mediante la mejora de la capacitación del personal en sostenibilidad y destinando recursos para adaptar su infraestructura material a mecanismos de producción más sostenibles.

- Dentro del enfoque de gestión del ODS 15, se enfoca la gestión en:
 - o Garantizarse un suministro de materias primas sostenibles
 - o Realizando un análisis de riesgos y oportunidades en materia de evolución ambiental.